



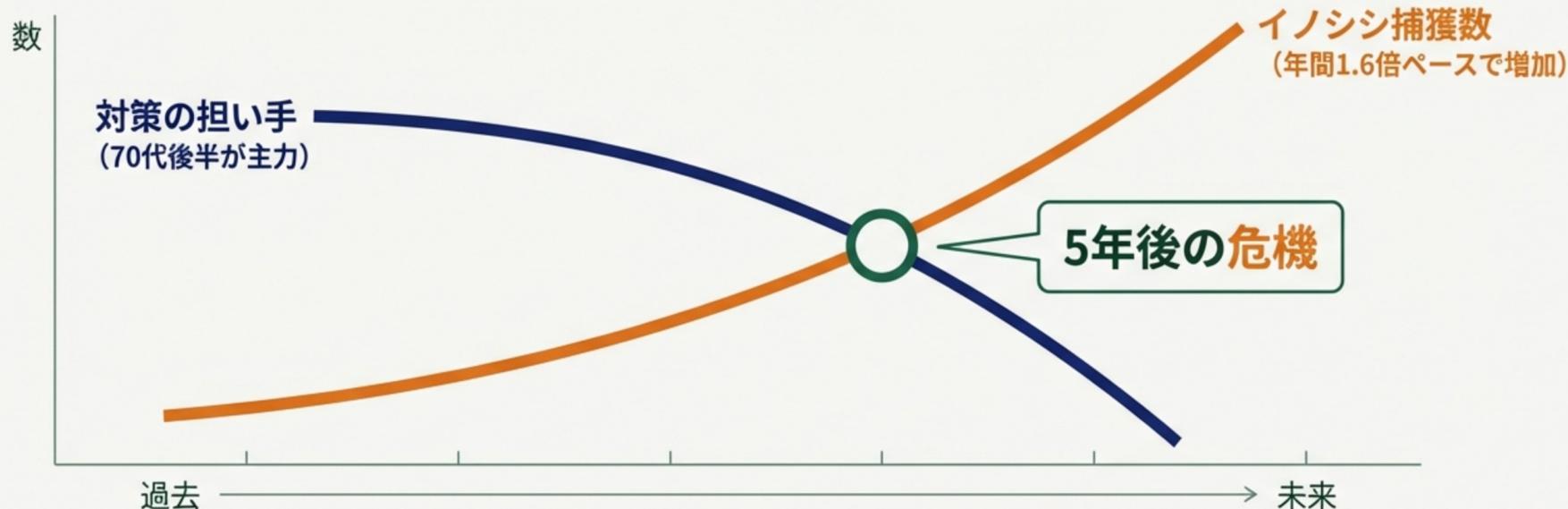
「獣害対策」を「地域の価値」へ変える人材活用

～ 千葉県南房総におけるジビエ・里山保全を通じた関係人口創出～

第13回全国鳥獣被害対策サミット

合同会社アルコ 沖 浩志

南房総の現状：迫りくる「限界」



担い手激減 × 獣の増加 = 対策の崩壊

南房総ではイノシシが急増している一方、地域の防衛ラインを支えるのは「団塊の世代（70代後半）」です。5年後、彼らが山に入れなくなった時、現在の対策は物理的に破綻します。構造改革が急務です。

解決策：「外部人材」 × 「翻訳」



現場の「リアル」を都市の「価値」へ変換する

地域内のマンパワー不足を、都市部の「関係人口」で補います。しかし、そのままでは人は来ません。現場の「困りごと」を、都市の人々が欲しが「体験」や「価値」ある言葉に変換（翻訳）する機能が不可欠です。



事例① シェア里山 「YAMANA HOUSE」

草刈り・道作り → 「大人の開拓遊び」

CONCEPT

裏山を会員制でシェアする

TRANSFORMATION

地元の「辛い労働」が、都市住民の
「クリエイティブな遊び」に変わる

RESULT

都市住民が楽しみながら出入りすることで、結果として荒廃した裏山が整備され、獣の隠れ場所がなくなります。



【費用】

年間8.8万円（開始月から12ヶ月間）

※一ヶ月あたり7,333円

※2年目以降継続の場合は6.6万円/年（一ヶ月あたり5,500円）

※U-35割→「2割引」の70,400円（申込時に35歳以下）

学割→大学生、専門学生、小中高生は「5割引」、幼稚園以下は「無料」（保護者同伴）

【内容・特典】

・「ヤマナハウス月例アクティビティ」への参加

※タイミングが合うときに自由参加する形式

※月例時に使用する部材等は準備、工具農具や調理器具などは貸与します

※最寄り駅やバス停からの送迎もできます

・コミュニティに参加（オフラインとオンライン）

※月例活動以外にメンバー用LINEグループもあります

※メンバーだけの交流イベントも時々開催します

・宿泊利用権

※月例活動の際に宿泊できます（貸切予約が入ってないとき）

・イベント企画開催権

※ヤマナハウスでのイベント・プロジェクトを行いたい場合に企画開催可能です（条件は都度相談）

事例② 館山ジビエセンター

「害獣」から「地域資源」へ



害獣
(Pest)



ナラティブ（物語）の付加



地域資源
(Regional Resource)

「ドングリを食べて育った」というストーリー

成長率: 開業1年で約350頭 → 現在年間600頭ペース

厄介者を地域の特産品に変え、経済循環を生みます。単に処理するのではなく、捕獲個体にストーリーを持たせることで付加価値を高めています。



| 区分 | | R3 | R4 | R5 |
|--------|-------------|-----|------|------|
| 施設利用件数 | 目標 | 115 | 300 | 400 |
| | 実績 | 125 | 377 | 518 |
| | 前年対比 | - | 302% | 137% |
| 内訳 | 捕獲者が自ら解体 | 0 | 0 | 0 |
| | 解体代行 | 0 | 0 | 0 |
| | 指定管理者が引取り解体 | 125 | 377 | 518 |

| 区分 | | R3 | R4 | R5 |
|-------------------|-------|-----|-------|-------|
| ① 収入 (自主事業除く) | 予算 | 335 | 1,250 | 1,250 |
| | 決算 | 335 | 1,250 | 1,250 |
| | 前年対比 | - | 373% | 100% |
| 内訳 | 指定管理料 | 335 | 1,250 | 1,250 |
| | 施設利用料 | 0 | 0 | 0 |
| ② 支出 (自主事業除く) | 予算 | 335 | 1,250 | 1,250 |
| | 決算 | 358 | 1,624 | 1,611 |
| | 前年対比 | - | 454% | 99% |
| 内訳 | 給与等 | 257 | 1,384 | 1,187 |
| | 通信費 | 8 | 14 | 12 |
| | リース料 | 7 | 32 | 32 |
| | 修繕費 | 21 | 4 | 29 |
| | 水道光熱費 | 0 | 89 | 112 |
| | 燃料費 | 17 | 23 | 34 |
| | 消耗品費 | 43 | 71 | 157 |
| | 租税公課 | - | - | 12 |
| | 管理諸費 | 5 | 7 | 14 |
| 防災保守等 | - | - | 22 | |
| ③ 収支A (自主事業除く) | 予算 | 0 | 0 | 0 |
| | 決算 | -23 | -374 | -361 |
| | 前年対比 | - | *** | *** |

| 区分 | | R3 | R4 | R5 |
|-----------|----------|--------|--------|--------|
| ① 自主事業収入 | 予算 | 6,090 | 11,415 | 9,953 |
| | 決算 | 1,616 | 11,108 | 18,147 |
| | 前年対比 | - | 687% | 163% |
| 事業 ごと | 精肉(小売) | 438 | 2,090 | 4,428 |
| | 精肉(卸) | 1,178 | 8,837 | 13,328 |
| | 営業外収益 | 0 | 181 | 391 |
| ② 自主事業支出 | 予算 | 4,504 | 11,378 | 14,052 |
| | 決算 | 3,255 | 13,151 | 17,860 |
| | 前年対比 | - | 404% | 136% |
| 事業 ごと | 仕入(肉買取等) | 503 | 451 | 2,105 |
| | 給与等 | 1,309 | 5,926 | 6,019 |
| | 法定福利費 | 148 | 608 | 632 |
| | 福利厚生費 | - | - | 5 |
| | 外注費 | 706 | 386 | 849 |
| | 旅費交通費 | 4 | 456 | 526 |
| | 通信費 | 34 | 121 | 106 |
| | 交際費 | 0 | 3 | 211 |
| | 減価償却費 | 0 | 1,192 | 1,318 |
| | 賃借料 | 0 | 31 | 8 |
| | 地代家賃 | 0 | 210 | 210 |
| | リース料 | 29 | 285 | 285 |
| | 保険料 | 0 | 143 | 129 |
| | 修繕費 | 82 | 38 | 261 |
| | 水道光熱費 | 0 | 801 | 1,011 |
| | 燃料費 | 67 | 209 | 303 |
| | 消耗品費 | 173 | 639 | 1,411 |
| | 租税公課 | - | - | 107 |
| | 荷造包装費 | 173 | 609 | 1,470 |
| | 広告宣伝費 | 0 | 76 | 139 |
| 雑会費 | 0 | 85 | 262 | |
| 管理諸費 | 19 | 60 | 131 | |
| 防災保守等 | - | - | 203 | |
| 書籍費 | - | - | 63 | |
| 雑費 | 8 | 808 | 95 | |
| 営業外費用 | 0 | 14 | 1 | |
| ③ 自主事業収支B | 予算 | 1,586 | 37 | -4,099 |
| | 決算 | -1,639 | -2,043 | 287 |
| | 前年対比 | - | *** | *** |
| 収支合計(A+B) | | -1,662 | -2,417 | -74 |

人材活用の秘訣①：コーディネーターの介在

現場の「不安」と都市の「リスク」を解消する



意欲ある人をいきなり現場に入れてはいけません。「どこの誰だかわからない」という地元の不安と、参加者の事故リスク。この2つを解消する調整役（クッション）の配置が、持続的な受け入れの必須条件です。



人材活用の秘訣②：課題の「翻訳」

「労働」を「コンテンツ」に書き換える

Translation Dictionary

| BEFORE (Local Burden) | | AFTER (Urban Value) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  草刈り・道作り (Grass Cutting) | → |  「大人の開拓遊び・フィットネス」  |
|  害獣駆除 (Pest Control) | → |  「命をいただく食育・ナラティブ」  |
|  荒れた山 (Rough Mountain) | → |  「企業研修のフィールド」  |

「草刈りを手伝って」では人は来ませんが、「古民家の裏山を開拓する大人の遊び」と言い換えれば、お金を払ってでも参加したい人が現れます。



人材活用の秘訣③：「関わりしろ」の多様化

銃を持たない「担い手」を増やす



全員に銃を持たせる必要はありません。企業には研修、若者にはレジャーと、相手のニーズに合わせて入り口を複数用意することで、関係人口の幅は劇的に広がります。

工藤阿須加が行く
農業 始めちゃい
ました



田口さんが手がけた料理を堪能

目指す未来：「対策」から「共創」へ

獣害対策は、新しい人の流れを作る最大のチャンス。



目指すのは、都市の若者や企業が「楽しみながら」関わり続ける未来。
50年後も人と自然が笑い合える地域を作る。

《人口減少》
荒れた森 耕作放棄地 空き家

獣害

課題

里山コミュニティ

山の整備・活用

耕作放棄地や
空き家の活用

ふるさと返礼品

飲食店の活性

イベント・体験

観光客の誘客

関係人口の形成

獣害対策

対策

肉

革

骨

内蔵

活用

ジビエ料理

革製品

肥料 アート作品

還元

振興

消費



まとめ

1. 「厄介者」こそが「地域の資本」である
2. まずは、地域の課題を「翻訳」することから
3. 百聞は一見にしかず

Call to Action

館山の現場（YAMANA HOUSE・ジビエセンター）へお越しく下さい。血の通った現場の空気こそが、何よりのヒントになります。



合同会社アルコ
沖 浩志